UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
Jalan Sosio Humaniora, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Telp: +62 274 548510. +62 274 548508
Faks: +62 274 563212, Website: http://www.feb.ugm.ac.id, E-mail: dekan.feb@ugm.ac.id

No : 597/UN1/EK.RDSI/DL/2025 19 Juni 2025
Lampiran : Satu bundel
Hal : Penyampaian Penawaran Kegiatan

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha

Guna mendukung pengembangan karir melalui peningkatan kapasitas publikasi ilmiah bagi sivitas akademika dan peneliti, Research and Development for Societal Impact Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (RDSI FEB UGM) akan menyelenggarakan kegiatan **"Scientific Publication Bootcamp"** pada tanggal **28 Juli s.d. 1 Agustus 2025**.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengundang para sivitas akademika dan peneliti di lingkungan instansi Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Kegiatan dimaksud akan diisi dengan sesi pelatihan intensif bersama para editor dan penulis jurnal bereputasi internasional.

Leaflet kegiatan kami lampirkan sebagai rujukan. Apabila Bapak/Ibu memerlukan informasi lebih lanjut, dapat menghubungi narahubung kegiatan kami: Saudari Fatimah di nomor telepon 085 8381 47944 atau Saudara Gili di nomor telepon 081 2281 62301

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Kepala,

Prof. Drs. Gugup Kismono, M.B.A., Ph.D.

Research and Development for Societal Impact
Akuntansi, Ilmu Ekonomi, dan Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis – Universitas Gadjah Mada

Accredited by: BAN-PT, LAMEMBA UNGGUL, AACSB ACCREDITED
Member of: gbsn, nibes, AAPBS, AUN-QA, EFMD GLOBAL MEMBER, PAMS

Alamat Korespondensi:
Pertamina Tower, 2nd Floor
Jalan Sosio Humaniora 1, Bulaksumur,
Yogyakarta, 55281, Indonesia
Telp : +62 (274) 548 517, 548 510
Ext : 354
Email : rdsi.feb@ugm.ac.id
Website : rdsi.feb.ugm.ac.id

Scientific Publication Bootcamp

Dari Ide ke Publikasi

Research and Development for Societal Impact
Accounting, Economics, & Management
Faculty of Economics & Business - Universitas Gadjah Mada

Tanggal Pelaksanaan
28 Juli–1 Agustus 2025

Paket A

2 Hari Pertama

Peserta diutamakan sudah memiliki proposal

Paket B

5 Hari

Peserta **diwajibkan** mengumpulkan manuskrip lengkap yang layak publikasi, disertai usulan jurnal yang dituju

***Deadline* manuskrip 21 Juli 2025**

Dipandu oleh tim akademisi dan *reviewer* jurnal bereputasi



Prof. Nurul Indarti, Ph.D.



Prof. Mahfud Sholihin, Ph.D.



Muhammad Ryan Sanjaya, Ph.D.



Widya Paramita, Ph.D.

Materi

- Hari ke-1 Dasar-dasar penulisan artikel ilmiah, kajian literatur, dan identifikasi kesenjangan penelitian.
- Hari ke-2 Formulasi kesenjangan penelitian, pertanyaan penelitian, kerangka penelitian, dan *outlining introduction*.
- Hari ke-3 Metodologi penelitian dan pengumpulan data.
- Hari ke-4 Analisis data dan interpretasi hasil penelitian.
- Hari ke-5 Penulisan diskusi dan kontribusi penelitian, pemilihan jurnal sasaran, serta *tips* untuk *submission* ke jurnal.

Output

- ✅ Artikel siap *submit*
- ✅ Sertifikat 40 JP
- ✅ *One-on-one coaching*
- ✅ Simulasi *submission* ke jurnal nasional/internasional

Fasilitas

- ✅ Penginapan di hotel ⭐3
- ✅ Makan & *Coffee Break*

Lini masa registrasi

Registrasi *early bird*
Ditutup pada
15 Juni 2025*

Registrasi reguler
Ditutup pada
18 Juli 2025

*Dapatkan harga khusus bagi pendaftar awal atau *early bird*!

Kuota Terbatas!

25 Peserta

Informasi Harga dan Registrasi

Gili +6281 2281 62301 **Fatimah** +6285 8381 47944



Profil Narasumber

Prof. Nurul Indarti, Ph.D.

Bidang Keahlian:

Kewirausahaan, UMKM, manajemen inovasi dan pengetahuan, strategi, serta operasi.

- Profesor dan peneliti di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, dengan fokus keilmuan pada kewirausahaan, UMKM, manajemen inovasi dan pengetahuan, strategi, serta operasi.
- Lulusan Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen di FEB UGM (1998), Siviløkonom (Master in Project Management) dari University of Agder, Norwegia (2002), MSc in Strategic and Operations Management (Candidata Mercatoria) dari Norwegian School of Economics (2003), dan PhD di bidang Knowledge and Innovation dari University of Groningen, Belanda (2010).
- Telah menghasilkan 50 artikel terindeks Scopus dan 103 artikel terindeks Google Scholar, dengan lebih dari 3.700 sitasi, h-index sebesar 26, dan i10-index sebanyak 51 (SINTA).
- Aktif menulis di berbagai jurnal internasional bereputasi, seperti *Journal of Small Business and Enterprise Development, Journal of Enterprising Communities, Knowledge Management Research & Practice, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, European Business Review, Review of International Business and Strategy,* serta *International Journal of Entrepreneurial and Behavior Research*.
- *Associate Editor* pada *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* (Q1).
- Menerima berbagai penghargaan, antara lain *Honorable Mention Paper Award* dari IEEM, *Travel Grant* dari Wharton Global Faculty Development Program, serta dukungan dari Program Pengembangan Doktor Menuju Profesor yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Menjadi *country coordinator* dalam tiga konsorsium internasional Erasmus+ CBHE European Union, yaitu REPESEA (2017–2019), ANGEL (2020–2023), dan MASUDEM (2022–2025).



Profil Narasumber

Prof. Mahfud Sholihin, Ph.D.

Bidang Keahlian:

Akuntansi manajemen, akuntansi syariah, etika bisnis dan profesi akuntansi, serta *sustainability*.

- Profesor dan peneliti di Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, dengan fokus keilmuan pada akuntansi manajemen, akuntansi syariah, etika bisnis dan profesi akuntansi, dan *sustainability*.
- Lulusan Sarjana Ekonomi dari Program Studi Akuntansi FEB UGM (1998), Master of Accounting dari University of Western Australia (2003), dan memperoleh gelar PhD dari University of Bradford (2009).
- Karya-karyanya telah dipublikasikan di berbagai jurnal internasional bereputasi tinggi, seperti *Accounting and Business Research, British Accounting Review, Financial Accountability and Management, Journal of Islamic Accounting and Business Research, International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Sustainable Development,* dan *Environment, Development and Sustainability*.
- Memiliki publikasi terindeks Scopus sebanyak 44, dengan Scopus H-Index 13, dan Google Scholar H-Index 27.
- *Editorial Board* di jurnal *Management Review Quarterly dan Editorial Advisory Board di Journal of Islamic Accounting and Business Research* serta *Journal of Accounting in Emerging Economies*.
- Beberapa buku telah ditulis, antara lain Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 (2021), Analisis Data Penelitian Menggunakan Software STATA (2021), Etika Bisnis di Era Digital (2022), dan Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis Akrual (2023).
- Memperoleh penghargaan sebagai *Academic Leader* tingkat Nasional dari Kementerian Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi di tahun 2019.



Profil Narasumber

Muhammad Ryan Sanjaya, Ph.D.

Bidang Keahlian:

Ekonomi perilaku dan eksperimental.

- Dosen dan Peneliti di Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, dengan fokus keilmuan pada ekonomi perilaku dan eksperimental.
- Lulusan Sarjana Ekonomi dari UGM (2005), Master in Economic Development and Policies di Australian National University (2012), dan Ph.D. dari RMIT University (2020)
- Telah menghasilkan 11 artikel jurnal (2014-2023) di *Applied Economics, Economics Letters*, dan lainnya, serta meneliti dampak keragaman budaya, perilaku antisosial, dan preferensi hijau di Indonesia.
- Menerbitkan satu bab buku (2021) tentang pendidikan dan pandemi, enam publikasi lain (2013-2025), serta dua presentasi di seminar nasional dan webinar (2013, 2021).
- Aktivitas profesionalnya mencakup narasumber kuliah pakar (2024), konsultan untuk PT Jasa Raharja (2024), *Managing Editor Journal of Indonesian Economy and Business* (2021-2023), dan tim asesmen SDM Bank BPD DIY (2020).
- Penghargaan yang diterima meliputi hibah penelitian dari Kementerian Hukum dan HAM RI untuk investasi perguruan tinggi (2023) dan dua rekaman video tentang keragaman budaya dan preferensi (2022). Kontribusi yang diberikan memperkaya wacana ekonomi perilaku dan kebijakan di Indonesia.



Profil Narasumber

Widya Paramita, Ph.D.

Bidang Keahlian:

Pemasaran dan perilaku konsumen.

- Dosen dan peneliti di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, dengan fokus keilmuan di bidang pemasaran dan perilaku konsumen.
- Lulusan Sarjana dari program studi Manajemen FEB UGM (2008), Master of Science dari Seoul National University (2012), dan mendapatkan gelar Ph.D. di bidang pemasaran dan perilaku konsumen dari University Of New South Wales (2021)
- Penulis lebih dari 30 artikel ilmiah di jurnal internasional bereputasi tinggi, termasuk *International Journal of Advertising* (Q1, IF: 5.4), *Journal of Retailing and Consumer Services* (Q1, IF: 11.0), *Journal of Business Research* (Q1, IF: 10.5), serta memiliki nilai Scopus h-index sebesar 15.
- *Editor-in-Chief Journal of Indonesian Economy and Business* (Q3).
- Peraih beberapa penghargaan, termasuk Publikasi Terbaik Insan Berprestasi UGM (2022), *Best Paper Award* di Indian Institute of Management Internasional Marketing Conference (2012), dan *Best Paper Award for Consumer Behaviour Track* at ANMAC (2019).
- Pembicara dalam beberapa *scientific workshop* di India, China, dan Australia, termasuk *Australia New Zealand Marketing Conference* (2019), *Internasional Conference in Marketing* (2021), dan *International Conference on Education and Social Science* (2014).